

2017-01-18

TJOAKKE PÅ JOKKMOKKS VINTERMARKNAD, 2-3 FEBRUARI

Givetvis besöker popup-butiken Tjoakke Jokkmokks vintermarknad, årets stora samiska fest man absolut inte vill missa. I Tjoakke samlas samiska företagare med sina produkter och tjänster och säljer tillsammans. Ta även chansen att pitcha ditt företag för potentiella kunder i Vuogga Snuogga, vårt samiska koncept av det japanska bildvisningskonceptet Pecha Kucha. Häng med oss och sälj och syns på den bästa arenan.

Med Tjoakke kan du sälja dina produkter och tjänster och visa upp dig i ett koncept tillsammans med andra samiska företagare.

Projektet Utvecklingsnod Sápmi bekostar lokalen under marknaden. Vi tar ingen kostnad att delta och heller ingen provision för försäljningen. Vi har hyrt Sparbankssalen i Ája (samma hus som Ájtte muséum), under fredag 2 februari och lördag 3 februari. Det är där det händer. Klart du ska hänga på!

I samband med försäljningen i Tjoakke så vill vi även köra en repris på förra årets succé Vuogga Snuogga. Därför tipsar vi dig som ska vara med och sälja i Tjoakke att även delta i Vuogga Snuogga och presenterar ditt företag. Detta kräver att du förbereder och väljer ut 15 st. valfria bilder till presentationen, du numrerar de och skickar de till oss så hjälper vi dig att göra ett bildspel. Bildspelet får även du tillgång till sen, så du kan använda till framtida Vuogga Snuogga eller andra presentationer du själv väljer.

Projektet finansieras av:



Detta är en bra komplettering till Tjoakke-försäljningen och en möjlighet för er att berätta mer om hur ni jobbar eller era produkter som är till försäljning i popup-butiken.

Praktisk information

- Vi håller öppet på Sparbankssalen i Ája, fredag 2 februari och lördag 3 februari kl 10.00-18.00
- Vi i projektet är med på plats och behjälpliga under dagarna. Vi kommer finnas på plats på Ája fredagen kl. 08.00. Ni deltagande företagare ska även finnas på plats och ställa i ordning på fredag förmiddag.
- Man bör endast ha delar av sitt sortiment till försäljning, för att alla ska få plats.
- Leverera en profildbild och text om dig själv med information om ditt företag, så fixar vi en butiksskylt till dig. Oss tillhanda senast onsdag 24 januari.

Detta gäller för dagen

- ✓ Det är som sagt viktigt att det finns företagare som kan vara behjälpliga både innan och efter vintermarknaden. Därför bör du räkna med att kunna ställa i ordning på fredag förmiddag och plocka undan på lördag eftermiddag.
- ✓ Alla som säljer i butiken ska ha möjlighet att ta emot Swish-betalning. Sen är det dock valfritt att sköta försäljningen till det som passar dig bäst.
- ✓ Vi planerar butksarbetet genom en schemavariant där några företagare alltid finns på plats. Detta möjliggör att delta i butiken även om du inte kan stå och sälja hela tiden. Det kan röra sig om ca 2-3 timmar/dag per företagare.
- ✓ För din egen skull är det bra att marknadsföra dig själv i Vuogga Snuogga, även om du inte deltar i Tjoakke. Se det som en utmaning och ett roligt sätt att synliggöra ditt företag.

Vad är "Tjoakke"?

Tjoakke är Valljes popup-butik, ett koncept med flyttbara moduler för inomhusbruk. Butiken hade premiär 17 november då en releasefest anordnades på Vallje. Tjoakke har även deltagit på Lapland Lifestyle mässan på Quality Hotel i Gällivare lördagen 25 november och Jokkmokks julmarknad 9-10 december. I övrigt har Tjoakke även stått på Vallje i Gällivare.

Tjoakke betyder "samlas ihop", på lulesamiska.

Konceptet innebär att man deltar i en tillfällig butik som "poppar upp" på viss plats där det finns möjligheter för er att sälja era produkter och tjänster.

Tjoakke bygger på svartmålade stegar, hyllplan, rundstavar och belysning. Modulerna är flexibla och anpassningsbara för olika slags produkter och lokaler/mässplatser. De är även lätta att lyfta, bära, montera ihop och packa in och ut ur släp. Man behöver vara minst två stycken för att bygga upp butiken.

Alla som deltar i Tjoakke har en bild och presentationstext i anslutning till det ni säljer. Där presenterar företagaren vem hen är och hur man tänker kring sitt företagande och de produkter och/eller tjänster man erbjuder.

Alla använder likadana prislappar i design som finns färdigt på plats. De som handlar får likadana papperspåsar med Vallje-loggan. Detta skapar en helhet och synliggör alla som deltar i samma koncept.

Alla deltagande försäljare har även enhetliga inventarielistor, som utformats av projektet, för sina produkter. För att förenkla arbetet för samtliga.

Man deltar i Tjoakke med delar av sitt sortiment, som marknadsföring med exempelvis endast broschyrer eller enstaka produkter. Det betyder att du säljer tillsammans med andra samiska företagare och kan alltså inte ta med allt du har till försäljning. Tanken är även att man ska kunna delta och sälja vid fler tillfällen och på fler platser i Sápmi även om man inte alltid kan delta, då kan

kanske några andra som också är med i Tjoakke åka och sälja åt dig också. Med Tjoakke kan man sälja både produkter och tjänster, och man ska kunna anpassa det för olika behov.

I butiken finns även ett bord som används för att packa och slå in varorna. Ett antal lådor för lagerförvaring finns också.

Självklart får du låna Tjoakke om du tillsammans med dina samiska företagarkollegor vill åka på en mäsja eller försäljningstillfälle eller annat själva. Hör bara av er i god tid innan.

Det är kostnadsfritt under projektiden tom. 31 dec. 2018

Vad är "Vuogga Snuogga"?

Vuogga Snuogga är ett sätt att presentera bilder i ett bildspel, framtaget av projektet Utvecklingsnod Sápmi och inspirerat av det japanska bildvisningsätter Pecha Kucha. I Vuogga Snuogga presenterar man något valfritt inom ditt företag – din företagsresa, en eller flera produkter, eller mer om ditt företag.

Du väljer ut 15 st. bilder, numrerar de och skickar de till Liza på Liza@avki.se så hjälper hon dig att sätta ihop ett bildspel med samma stuk som de övrigas. Du väljer även ut en favoritbild, av de 15 bilderna, som visas igen i slutet på 30 sekunder. Det övriga bildspelet kommer rulla på 15 sekunder per bild så det går ganska fort att presentera.

Totalt blir det 16 bilder (15 st. + att en visas två gånger) och hela bildspelet tar 4 minuter och 15 sekunder. Det blir som en pitch om ditt företag, en kort presentation där du får möjlighet att sälja in dig själv.

Vuogga Snuogga presenteras i en cafémiljö på Ája i Sparbankssalen med öppna dörrar till café Gijssá. Vi kör det enligt marknadsprogrammet fredagen 2 februari kl. 13.00-13.30 och lördag 3 februari kl. 12.00-12.30. Victoria Harnesk från projektet är konferencier.

Se marknadsprogrammet här: <https://www.jokkmokksmarknad.se/programmet/>

Hur gör jag om jag också vill delta?

Anmäl dig via mail till Leila eller Liza senast fredag 19 januari.

Får du förhinder efter din anmälan behöver vi veta det så snart som möjligt.

Efter din anmälan kommer du få ett mail med mer information om vad som gäller.

Har du några frågor eller vill veta mer?

Hör gärna av dig till Leila, leila@avki.se 076-805 73 43 eller Liza, liza@avki.se 070-367 76 96 (har ändrat numret), om du har frågor eller vill ha hjälp.