



Ett av Karolina Pokkas alster på utställningen Made in Sápmi. Foto: Sámi Duodji.

Branschdagar i Umeå 16-17 maj

Närmare 20 personer deltog på branschdagarna som Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji arrangerade i Umeå. Branschdagarna är en årligen återkommande konferens med slöjdare för att byta erfarenheter, skapa nya kontakter och ta del av ny kunskap.

I år fick deltagarna vara med om ett intressant föredrag av *Anders Sandlund*, VD på Bölebyns Garveri. Sandlund berättade om garveriets anrika historia i fjärde generationen, hur de arbetar med internationalisering av varumärket och om deras hållbara synsätt.

Inga-Lill Ledman, Postdoktor på CeSAM – Centrum för samisk forskning, berättade om markörer, forskning och representationsfrågor. För vem, vad, hur, varför och vilka konsekvenser får forskningen?

Turnén Caught by Umeå är avslutad och Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji har funnits med i sex städer av sju planerade. *Mari-Ann Nutti* berättade om Sameslöjdstiftelsens roll och det positiva mottagandet som utställningen fått av besökarna utomlands.

FORTSÄTTNING PÅ NÄSTA SIDA

Mari-Ann Nutti berättade också om de problem som funnits på vägen fram till genomförandet och turnén. Utställningens huvudsyfte var att prata om det samiska genom slöjden. Totalt besökte 57 000 personer utställningen.

AFFÄRSMODELLEN

Mattias Berglund informerade om det projekt som åtta slöjdare och konsthantverkare ingår i. Projektet drivs av Sameslöjdstiftelsen och heter *Affärsmodell för samisk design*. Målet med projektet är att tillsammans dels ta fram en ny affärsmodell och dels visa exempel på nya prototyper och produkter för att smycka det offentliga rummet. Projektet avslutas under 2014.

BILDER ÄR BUDBÄRARE

Bilder spelar roll! *Sara Flagge* från Punkt PR berättade om hur bilder kan väcka uppmärksamhet och hur de kan användas kommunikativt för att nå en målgrupp. Det finns enorma fördelar med att arbeta visuellt. Bilder kan användas för att bevisa, förklara, engagera, nå spridning och för att påverka. Kontentan var bland annat att fokusera på vad målgruppen vill se och inte vad jag själv vill visa.

Vad berättar bilden?



Ser målgruppen en sportbil eller en gammal cykel ? Under branschdagarna i Umeå diskuterades bildens vikt i förmedlingen av budskapet. Det gäller att fokusera på vad mottagaren vill se och inte vad du själv vill visa var det klara budet till deltagarna.

Nästa nummer av **Duodji Forum** är klar för distribution den 4 december 2014.



Exempel på designprodukt från Bölebyns garveri.



Mattias Berglund berättade om projektet Affärsmodell för samisk design



Fikarast under intensiva branschdagarna i Umeå.

Fredrik Prost berättade om turnén *Árbi* där fem unga slöjdare ställer ut i Sverige och Norge. Utställningsturnén är i full gång och kommer att ha final i Jokkmokk under marknadsdagarna 2015. Turnén går att följa på www.arbi.se

Deltagarna besökte även Västerbottens museum och utställningen *Made in Sápmi* där *Karolina Pokka* berättade mer om denna.

Branschdagarna avslutades med en avslutande diskussion och fika på kulturhuset Tráhppie.

Rapporterat av Mattias Berglund

ÖPPETTIDER

för butiken i
Jáhkámáhkke är:

måndag-fredag
kl 10.00 - 17.00

Välkommen!



Besöksadress: Porjusvägen 4

Mattias Berglund

närings- och utvecklingsfrågor

Christina Kuhmunen är tjänstledig för studier och vikarierande sameslöjdskonsulent med näringsinriktning är under tiden *Mattias Berglund*. Under snart 10 år har han arbetat med samiska utvecklingsprojekt, närings- och affärsutveckling. Behöver du hjälp och rådgivning med exempelvis:

- Start eller ombildning av företag
- Affärsplanering
- Finansieringsformer och ansökningar
- Projektansökningar
- Utvecklingsfrågor
- Avtal
- Skatteplanering
- Övrig ekonomisk rådgivning

så kan ni vända er direkt till Mattias på telefon 0971-128 97 eller mb@sameslojdstiftelsen.com

Nils-Henrik Sikku

information och kommunikation

Sameslöjdskonsulent *Gunnar Östman Inga* har som bekant har gått i pension. Under en övergångsperiod kommer *Nils-Henrik Sikku* att ha hand om informations- och kommunikationsfrågorna på Sámi Duodji. Han har under lång tid arbetat med journalistik, information och kommunikation och kan det mesta inom området.

Finns frågor eller funderingar kring sakernas tillstånd och hur de bör tacklas är det bara att höra av sig till vår nya medarbetare på: nhs@sameslojdstiftelsen.com eller varför inte besöka kontoret på Porjusvägen 4 i Jåhkåmåhkke för ett samtal. Ringa går an på tel. 0971-128 96, prata eller sms:a via mobilen på 070-582 51 09. Vi kan också boka in ett besök hos er om det passar lite bättre.



Vill du veta mer om *Duodjimärket* eller vill ha mer information angående ansökan? Ta då kontakt med sameslöjdskonsulent *Sanna Larsson* på:

sl@sameslojdstiftelsen.com
tel: 0971 - 128 99

fortbildning

Mánáid ráidu

Barnens rajd



Beställ Mánáid ráidu - Barnens rajd för 2015

Mánáid ráidu - Barnens rajd är ett pedagogiskt material främst avsett för barn i åldern 6–12 år, men kan mycket väl användas för visning på högstadienivå. Det har också visat sig att vuxna uppskattar visningen av föremål och berättelser om sättet att leva för inte så länge sedan. Fortbildningsprojektet Barnens rajd har turnéerat sedan 2007

Genom att leka och praktiskt studera föremål och företeelser, lär eleverna känna samisk kultur och hur den har formats. Barnens rajd omfattar 14 renar och utrustning för två hushåll – fördelat i en vinterrajd med 6 ackjor och i en klövjerajd för sommarbruk – totalt över 200 föremål i original speciellt beställda för ändamålet.

Vill du ha mer information eller är intresserad av att hyra Mánáid Ráidu - Barnens rajd kan du kontakta sameslöjdskonsulent *Sanna Larsson* på:

E-post: sl@sameslojdstiftelsen.com eller på tel: 0971-128 99, mobil: 070 394 93 06

Besöksadress: Porjusvägen 4, 962 31 Jåhkåmåhkke

stipendium



Stipendiet som för 2015 är på 25 000 SEK kan sökas av alla samiska slöjdare och konsthantverkare verksamma i Sverige, undantaget den som deltar i grundläggande slöjd eller konstnärlig utbildning.

Hantverksmässig och konstnärlig kvalitet är grundkriterierna vid fördelning av stipendiet

Utlysning av Sameslöjdstiftelsens Sámi Duodji

ARBETSSTIPENDIUM

TILL MINNE AV ASA KITOK

Ansökan ska göras på en särskild blankett som rekvideras från Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji. Ansökan kan även laddas ner från hemsidan: www.sameslojdstiftelsen.com

Till ansökan bifogas 3-5 pappersbilder av sökandes alster.

Beslut om vem som tilldelas stipendiet fattas av styrelsen. Stipendiet delas ut i samband med Jokkmokks marknad torsdagen den 5 februari 2015 kl 14.00 på Sámi Duodji.

Ansökan ska vara Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji tillhanda senast den 14 november 2014, eller poststämplat samma datum till adressen:

Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji
Porjusvägen 4
S-962 31 JÁHKÂMÁHKKE/ JOKKMOKK



Sameslöjdstiftelsen
Sámi Duodji



**SVENSK
INSAMLINGS
KONTROLL**

Stöd Duodjifonden

Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji har en gåvo- och insamlingsfond, *Duodjifonden*. Fondens medel används för att främja, stödja och utveckla samisk slöjd och samiskt konsthantverk.

Duodjifondens kontonummer är 90 00 74-6.

FORM ING



Informationsblad från Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji. Ansvarig utgivare: Mari-Ann Nutti.
Sameslöjdstiftelsen Sámi Duodji, Porjusvägen 4, 962 31 JOKKMOKK. Telefon 0971-128 94.
www.sameslojdstiftelsen.com